

飲食ブースの方へのお願い！

☆器へのこだわり お店で提供する商品をより魅力的に見せる器をご準備下さい。



* 一般的で安価な白皿や銀皿・発砲容器類は折角の商品が安価に見えてしまいます。

* カラフルで派手な器は商品が引き立ちにくく商品価値が下がります。



* 使い捨て容器としては左の×の容器より単価が高くなってしまいますが、商品の価値を高める為に、どのような器を使用すれば良いか、こだわりを持って考えてセレクトして下さい。



☆店舗へのこだわり 素敵なお店に見えるように見せ方に工夫して下さい。



基本的に、テーブルが見えない様にテーブルクロスやブラックボードを使用してもらっています。お客さんがパッと見て「オシャレだな」と関心を持ってもらえる工夫をしましょう。



このお店はテーブルクロスをしていません。テーブル自体をディスプレイとなる様にオリジナルテーブルを準備しているからです。



◎小物使いにまで気を配りましょう。

例えば、箸立てはお客さんから見えない所にセットする。見える所に配置するなら箸は立てて置くのではなく、寝かせて置きましょう。プラスチック製品は避けて下さい。

販売商品に対する『こだわり』はもとよりお客様から魅力的に思ってもらえるようにお店の全てをプロデュースして下さい。



店舗仕様マニュアル

吊り下げ商品表示 (テントのみ)

横幅 120cm 縦幅 25cm 未満
カラー指定は黒。文字は白のみ
原則ブラックボード。布・紙類は禁止

A型看板等の看板

ブラックボードのA型看板や
木製のA型看板等の使用はOK
お店の宣伝や商品(メニュー)表示
などに活用しましょう。
文字のカラー指定はありません。

POP等の禁止事項

- ◆プリンターで印刷した物をそのまま貼り付けての表示。
- ◆パウチされたPOP。
※但し、名刺サイズまでなら卓上に表示するのはOKとする。
- ◆幟は禁止
- ◆お店(実店舗)で使用している暖簾・懸垂幕・布製看板等の使用は要相談

丹波クラフトビール

600円

アサヒ生ビール 500円

木製大型看板 (カラー：ブラック・緑・木素材のまま)

店舗のテーブル前に設置 OK。お店の説明や商品(メニュー)の説明や価格表示などに活用しましょう。
カラー指定はありませんが、あまり派手でない方が良いです。

夜市が出店者に望むこと

大東ズンチャッチャ夜市は【すっぴん女子】をターゲットとして会場の雰囲気や広報まで統一イメージを創っています。そのイメージに沿った仕様を出店者様にはご理解いただいた上で出店していただいています。

出店者の皆様には、販売商品の価値を高めるように最大限の努力と拘りを持っていただきたいのです。販売をするご自身も含めて全てが価値となるのです。

ターゲットのお客様が「また来たい!」と思うような魅力的なお店を目指してください。

テント・パラソル内の注意事項

- ◆テント・パラソル内の整頓。
お客様が見て汚く見えない様にしましょう。
- ◆接客対応テーブルにイスの配置は禁止です。
- ◆設備等は全てテント内に納めましょう。
※隣の店舗に迷惑を掛けないよう通路等の確保もテント内で考えて配置して下さい。

テーブル

テーブルには指定はありませんが、必ずテーブルクロス等を掛けてテーブルそのものが見えない様にして工夫して下さい。
テーブルクロス等のカラー指定は、黒・紺・茶系又はベージュ・生成り等のナチュラルな色の物。
※無地でなくてもチェックやストライプなども可。
光沢のある生地やビニール系クロスは禁止。
お店のイメージカラーがある場合は要相談。